



一般財団法人
ブランド・マネージャー認定協会
Association for the Certification of Brand Managers Japan

オンライン
参加も
できます

ブランディングで
日本を元気に！

第10回
公開シンポジウム

2022.11.12^土

13:00-17:30

東京国際フォーラム ホール D7

地域のチカラが、
日本の原動力
ブランディングで
ミライを創造しよう

後援



Content ① 基調講演

なぜ企業はブランドを再構築するのか？

目白大学社会学部教授 ブランド・マネージャー認定協会顧問
長崎秀俊 氏

ブランドの強さは構築してきた期間に比例するとも言われるが、企業は一度築いたブランドを再構築する必要に迫られる場合もある。2019年からの3年間、日本企業のリブランドは何が原因で発生し、どのように変化していったのかを明らかにしていく。



公式サイトはこちら▲

<https://www.brand-mgr.org/symp2022/>

「参加型」シンポジウム

みなさまの投票で大賞が決定！

ブランディングを学び、ビジネスで実践する。

努力を重ねた取り組みの成果を賞賛し、ブランディングの素晴らしさを発信する場所としてシンポジウムはスタートしました。

先行して開催する事例コンテストにて、日本各地で実を結んだ事例を募り最終選考を行うシンポジウムでは、熱い思いをこめた発表が繰り広げられます。

プレゼンターの取り組みを、聴く、応援する、投票する。

地域を豊かにするヒントや発想を得て、新たなブランディングの実践へつなげていく「参加型」のシンポジウムです。

Content ②

事例プレゼンテーション

2022年度ブランディング事例コンテストの最終審査として、当日会場で事例発表を行います。
事例プレゼンターはオフィシャルサイトでご紹介いたします。(9月下旬発表予定)



全員投票 / 結果発表

審査員と参加者全員の投票で2022年度の大賞を決定します。
発表を聞き、応援したい事例にご投票ください。
審査結果は当日発表いたします。
オンラインからも投票にご参加いただけます。

授賞式プレゼンター

代表理事

岩本俊幸

株式会社イズアソシエイツ
代表取締役

理事

佐々木研一

株式会社イノベーションゲート
解析研究員(マネージャー)

理事

島田良

株式会社りんごの木
代表取締役社長

アドバイザー

吉田ともこ

株式会社オレンジフリー
取締役会長

当協会の役職をお名前の上に記載しています

Content ③

ブランディング専門家のトークセッションも開催

特別顧問

田中 洋

中央大学 名誉教授

評議員

榛沢明浩

評議員

小池玲子

クリエイティブハウス R-3 代表

評議員

水野与志朗

水野与志朗事務所株式会社
代表取締役社長

アドバイザー

徐 誠敏

名古屋経済大学経営学部 准教授

アドバイザー

山崎浩人

株式会社CARTA COMMUNICATIONS
ブランド・コンサルタント

アドバイザー

高田敦史

A.T. Marketing Solution 代表

開催概要

開催日	2022年11月12日(土)	会場チケット		オンラインチケット	
		一般	¥9,900(税込)	一般	¥2,200(税込)
開催時間	13:00~17:30(12:30入場開始)	1級資格保有者	¥4,950(税込)	・資格保有者等、各種割引は専用クーポンをご利用ください。 ・クーポンをお持ちでない方は事務局までお問い合わせください。 ・トレーナー、コンサルタント等資格保有者は招待制度がございます。チケットのご購入は不要です。	
会場	東京国際フォーラム ホールD7 東京都千代田区丸の内3丁目5-1 有楽町駅 徒歩1分/東京駅 徒歩5分	2級資格保有者	¥6,600(税込)		
		学生	¥2,200(税込)		

交流会

シンポジウム閉会後に交流会を開催いたします

時間: 18:00~19:30 場所: 東京国際フォーラム ガラス棟G 参加費: ¥5,500(税込)